

主催：松原商工会議所 共催：大阪府よろず支援拠点

先進企業に学ぶ マーケティング 戦略 セミナー

参加費**無料!**
先着**20社**

「マーケティング」とは「売れる仕組み作り」と言われます。本セミナーでは、先進的な取組で全国的に顕著な成果をあげておられる企業の経営者を講師にお招きし、それぞれの取組を講演して頂きます。同時に、専門家の方に各社の取組を解説して頂きます。なお、2日間で1つの内容となっていますので、両日ともご参加をお願いします。

セミナー後も個別にご相談頂ける体制や参加者同士で交流を持つ機会もございます。是非「売れる仕組み」について一緒に考えましょう!

DAY
1

脱!下請け オリジナル戦略

講演 株式会社 中島重久堂 **中島 潤也氏**
代表取締役 (ナカジマ ジュンヤ)

松原市にある日本唯一の小型鉛筆削り専門メーカーで、90年近い歴史があり、国内シェアは80%に及ぶ。国内市場の縮小を受けて、OEMからオリジナル商品の製造販売を開始。オリジナル製品の「TSUNAGO」はグッドデザイン賞や日本文房具屋さん大賞を受賞。燕三条のTAKEDA DESIGN PROJECTとコラボした「8[eit]」はデザインのオスカー賞とも言われる「iFデザインアワード」を受賞した。インテリアのパリコレとも称される『メゾン・エ・オブジェ・パリ』等の海外展示会へも積極的に参加し、販路拡大を進めている。



TSUNAGO



大阪府よろず支援拠点
コーディネーター
中小企業診断士

志水 功行氏
(シミス ノリユキ)

進行

日時：2022年9月26日(月) 14:00~16:00

場所：松原商工会議所5階 会議室

新規顧客を創造 多角化戦略

講演 株式会社 友安製作所 **友安 啓則氏**
代表取締役 (トモヤス ヒロノリ)

八尾市にある製造業を基とした会社の3代目。従来カーテンフック等の製造販売を行っていたが、代替品の登場で厳しい環境となる。現代表はアメリカでMBAを取得し帰国、2004年に同社に入社。新規事業として、リフォームに興味を持つ新たな顧客を対象に、インテリア商材の輸入販売に進出。ECサイト等で売上が急拡大。その後もカフェ事業や工務店事業・レンタルスペース事業を展開。入社当初5人にまで減少した従業員も現在、100名を越える。大手家電量販店とのコラボや海外への進出等、若手経営者の中でも抜群の存在。地域の中小企業120社が参画する「みせるばやお」の役員も務め、まちづくり事業も展開。

大阪府よろず支援拠点
サブチーフコーディネーター **永井 俊二氏**
中小企業診断士 (ナガイ シュンジ)



進行

日時：2022年10月14日(金) 14:00~16:00

場所：松原商工会議所5階 会議室

お申し込みは裏面をご参照ください。

【問い合わせ先】松原商工会議所(担当：林田・小山) TEL:072-331-0291

先進企業に学ぶ マーケティング 戦略セミナー



参加費無料!
先着20社

DAY 1 1日目:2022年9月26日(月)
14:00~16:00

DAY 2 2日目:2022年10月14日(金)
14:00~16:00

▷ 2日間で1つの内容となっていますので、
両日ともご参加をお願いします。

申込締切

9月22日(金)

本所ホームページからも
お申し込み頂けます。

松原商工会議所 検索



スマートフォンからは
上記QRコードが
便利です。

参加申込書 FAX.072-332-5720

参加のお申し込みは下記項目にご記入の上、FAX又は当所までご持参ください。

※但し、募集数に達した時点で締め切りとさせていただきます。

宛先:松原商工会議所 行

事業所名			
氏名 (参加者)	様		
住所	〒 —		
電話		FAX	
業種			
当セミナーで 学びたい事	DAY 1	
	DAY 2	

※本参加申込書に記載頂いた情報は本セミナーに関する連絡の他、各種ご案内のために利用します。