

成功するインターネット販売のコツが学べる

参加費無料!

# eコマースセミナー

松原市と松原商工会議所は、松原ブランドの創出と販路再構築事業の一環として、「eコマース(インターネット販売)セミナー」を開催いたします。

講師は大手ECサイトで10年以上連続ランキング上位を維持してきたネット販売のプロと、ABCマートや小田急等大手販売店の収益を支えるプロです。



**開催日** 平成28年 **9月3日(土)**  
**10月1日(土)**  
**11月5日(土)**  
各日 10:00～15:00

**会場** 松原商工会議所  
5階 会議室

**定員** 20名(先着順)

**参加費** 無料

**締切** 8月23日(火)



講師

小川 順子氏

花プラス株式会社 代表

2000年、楽天市場にて開店し、母の日だけで5,000万円売り上げるインターネットのお花屋さん。受注効率化と業務改善により、少人数で、現在6店舗を運営中。

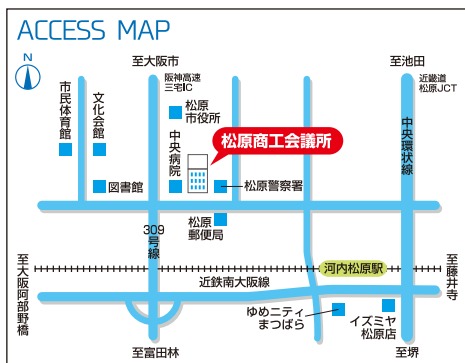


講師

木下 直一氏

株式会社アント 代表取締役

集客につながる商品写真撮影指南、クリエイティブへの的確なディレクションも手掛けるカメラマン。JALグループ、大手代理店をクライアントに持ち、通販企業への撮影講習なども開催している。



●近鉄南大阪線「大阪阿部野橋」駅より準急で「河内松原」駅下車徒歩約10分

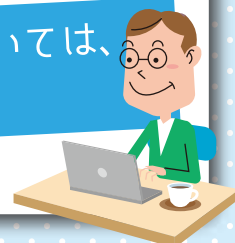
**主催** 松原商工会議所 中小企業相談所

〒580-0043 松原市阿保 1-2-30

TEL: 072-331-0291

FAX: 072-332-5720

カリキュラム詳細、お申込み方法については、裏面をご覧ください。



# eコマースセミナーカリキュラム

3日間・全6講座

	日時	講師	テーマ	内容
1日目	9月3日(土) 10:00~12:00	小川	第一回 ネットショップのしくみ 売れるネットショップの条件	①カリキュラムの説明 ②実店舗とネットショップの違い ③売れるネットショップの条件 ④通販商品のプレゼンテーション
	9月3日(土) 13:00~15:00	小川	第二回 ネット通販の販売戦略	①ネット向け商品のつくりかた 商品のとんがり・付加価値の付け方 ②商品の表現(ネーミング・キャッチコピー)の基本 ③日本中、世界中からお客を集める、ウェブを使った集客方法 ④ホームページ診断
2日目	10月1日(土) 10:00~12:00	木下	第三回 ソーシャルメディアマーケティング	①SNSを何のために行うのか ②具体的な施策方法 ③事例紹介
	10月1日(土) 13:00~15:00	木下	第四回 売上げ倍増！商品写真撮影の基本	①初心者でもわかる良い写真を撮るコツ ②ライティング実技講習
3日目	11月5日(土) 10:00~12:00	小川	第五回 売上アップのための 広告活用術と受注の効率化	①効果的に広告を活用して 新規顧客を獲得するための手法 ②ショップ運営に価格コストをみえる化し、 お客様に喜ばれ、お店も儲かる価格設定方法
	11月5日(土) 13:00~15:00	小川	第六回 ネット通販のリピーター戦略	①繰り返し利用したくなる、おもてなし接客術 ②ホームページ診断と売れるポイントの解説

※カリキュラムは全講座必修です。

※カリキュラムの内容・時間などが変更になる場合がございます。予めご了承ください。

## eコマースセミナー 参加申込書

ふりがな			
氏名			
事業所名			
住所	〒	TEL	
		FAX	
インターネット販売	E-mail		
<input type="checkbox"/> 実施済み <input type="checkbox"/> 実施予定	HPアドレス (実施済みの方のみ)		

※必要事項をご記入の上、FAXまたはE-mailにてお申し込みください。

ご記入いただいた情報は、松原商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用いたします。  
先着順に受け付け致します。申し込みいただいた方には順次メールにて連絡を致します。



松原商工会議所

FAX: 072-332-5720 TEL: 072-331-0291  
E-mail: m-cci@matsubara-cci.or.jp