

実例から学ぶ知財戦略セミナー

商標の基礎とブランド戦略

～自社ブランドの認知・価値を高め、守る3つの要素～

【ブランド戦略 3カ条】

■その1: 己を知る！

～“自分が思う自分”と“他人からみた自分”～

■その2: 約束を知る！

～顧客からの“期待”と顧客への“約束”～

■その3: 道具(ツール)を知る！

～最強のツール、“商標権”の活用～

ブランドとは何でしょうか。強いブランドの構築とは、商標権の取得にお金をつぎ込む事でしょうか。また、ブランドを保護する法律は商標法しかないのでしょうか。

ブランド戦略上、ブランドの個性を客観的に把握し、顧客との約束が何かということをしかりと認識しておくことは極めて重要です。商標は大変強力なツールとなりますが、守るべきブランドがなければ意味がなく、商標権取得が目的となってしまうと本末転倒です。

本セミナーでは、ブランドとは何かという本質的な解説から、大切なブランドを戦略的に構築し守っていくための方法まで、具体例を用いながら、わかりやすく解説します。

【日時】 平成28年8月19日(金) 18:30～20:30

【会場】 八尾商工会議所 3階 中会議室

※駐車場は最初の1時間は無料、その後20分ごとに100円が必要となりますので予めご了承ください。また、台数に限りがありますので、できる限り公共交通機関をご利用ください。

【講師】 齊藤特許商標事務所 弁理士 齊藤 整 氏

・プロフィール紹介

弁理士。神戸芸術工科大学非常勤講師。

2012年 齊藤特許商標事務所を設立され、特に商標及び意匠を強みとする。著作「パテント」(日本弁理士会、2006,2009,2012年)、「知財管理」(日本知的財産協会、2010年)、「企業と発明」(発明協会、2006,2009年)等における論文掲載、「USPQ 米国商標審判決百選」(日本商標協会、2011年)における翻訳&企画・編集委員など。



【定員】 30名(先着順 定員に達し次第締め切らせていただきます)

【参加費】 無料

【参加票について】 FAXを送付いただいた後、八尾商工会議所から5日以内に参加票を送付致します。万が一参加票が届かない場合は、恐れ入りますが、事務局までお問合せいただきますようお願い致します。

知財セミナー(8/19)参加申込書 (送信先 FAX：072-332-5720)

事業所名		TEL	-	-
所在地	(〒 -)	FAX	-	-
メール	@			
参加者	(ふりがな) (氏名)	(部署・役職)		
	(ふりがな) (氏名)	(部署・役職)		

※ご記入いただいた個人情報、当セミナー運営に必要な範囲で利用させていただきます。また、松原商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

【お申込み・お問い合わせ先】 松原商工会議所 〒580-0043 大阪府松原市阿保 1-2-30
TEL:072-331-0291 FAX:072-332-5720 E-mail: m-cci@matsubara-cci.or.jp